



**ACTA DE REUNIÓN EXPLICATIVA DEL VALOR DE LA OFERTA ECONOMICA DE LA SOCIEDAD
NOVA CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA LTDA**

PROCESO DE LICITACION PUBLICA N° TC-LPN-001-2016

OBJETO: "SELECCIONAR LA PROPUESTA MAS FAVORABLE PARA LA ADJUDICACION DE UN CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS PARA DESARROLLAR EL PLAN DE MEDIOS DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACION DEFINIDAS POR TRANSCARIBE S.A., DIRIGIDAS A FOMENTAR EL BUEN USO DEL SISTEMA INTEGRADO DE TRANSPORTE MASIVO PARA CARTAGENA DE INDIAS Y LOS SERVICIOS QUE PRESTA TRANSCARIBE S.A. DENTRO DEL MARCO DE LA MISIONALIDAD Y OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE LA ENTIDAD".

En Cartagena de Indias D.T. y C., a los VEINTICUATRO (24) días del mes de Agosto de 2016, siendo las 2:00 p.m., en la Oficina de la Secretaria General, ubicada en el Barrio Crespo Carrera 5º con Calle 67 No. 66 – 91 Edificio Eliana se procedió a realizar la diligencia de justificación de oferta económica, dando aplicación a los dispuesto en el artículo 2.2.1.1.2.2.4. del Decreto 1082 de 2015.

En la determinación de lo anterior, la entidad lleva a cabo la presente audiencia la cual se desarrolla de la siguiente manera:

- Se hizo presente el señor **JUAN CARLOS CHAMAT BARRIOS**, identificado con C.C. No. 73.575.824 de Cartagena, y **JAVIER MIRANDA SALAS**, identificado con la cedula de ciudadanía No. 73.118.673 de Cartagena, en calidad de Representante legal gerente y suplente, respectivamente, de la **SOCIEDAD NOVA CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA LTDA.**, de acuerdo con el certificado de existencia y representación legal visible a folio 000020.

La Dra. **ERCILIA BARRIOS** toma el uso de la palabra y señala el objeto de la presente audiencia, expresando que de acuerdo con el análisis que ha hecho el comité evaluador se observa que el valor de la oferta presentada por el proponente **NOVA CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA LTDA**, dista del presupuesto oficial; la misma corresponde al 35% de lo establecido por la entidad en el estudio previo, y en atención a ello se solicita al proponente explique las razones que sustenta el valor ofrecido y cómo se compone la propuesta.

Concede el uso de la palabra al Sr. **JUAN CARLOS CHAMAT BARRIOS**, identificado con C.C. No. 73.575.824 de Cartagena, en calidad de Representante legal de la **NOVA CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA LTDA.**, quien procede a explicar cómo está conformada su oferta:

El señor CHAMAT manifiesta que antes de hacer una explicación de los componentes de su oferta, considera necesario hacer una presentación de la empresa que representan, para demostrar que su empresa tiene la fortaleza suficiente para cumplir con la ejecución del contrato. Las marcas que representamos dan muestra de la calidad de nuestros servicios. No nos podemos dar el lujo de quedar mal en la ejecución de un contrato porque pondríamos en riesgo nuestro prestigio. Todas nuestras campañas buscan trascender.



El señor CHAMAT da lectura a un documento, el cual entrega para que haga parte de la presente acta. Son diez (10) folios útiles y escritos sin incluir reverso.


Interviene JAIME JIEMENEZ, P.E. del Departamento Administrativo y Financiero, área de tesorería, quien pregunta: Visible a folios 120 a 124 de la propuesta, se presenta la desagregación del FORMULARIO No. 8, el cual denominan DETALLE PROPUESTA ECONOMICA DE BIENES Y SERVICIOS, mi pregunta es donde consta el componente impositivo de carácter local. Donde está este componente.

RESPUESTA. El tema de impuestos nosotros si lo tenemos en cuenta al momento de elaborar la propuesta; nosotros lo contemplamos en el valor de los servicios que vamos a prestar. No está detallado pero está incluido.

Se expresa que se analizará por parte del Comité Evaluador las razones sustentadas, y los documentos entregados, y en ese sentido se pronunciara en la evaluación que será publicada en debida forma en la web.

Al no existir inquietud adicional alguna, y dar por terminada la presente diligencia.

Para constancia se suscribe por todos los presentes, así:


ERCILIA BARRIOS FLOREZ
Jefe de Oficina Asesora Jurídica


TANIA DIAZ SABAGH
Secretaria General


JAIME JIEMENEZ
P.E. Dirección Administrativo y Financiero – Área de Tesorería

Representantes Legales


JUAN CARLOS CHAMAT BARRIOS
Sociedad NOVA CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA LTDA


JAVIER MIRANDA SALAS

Cartagena de Indias, D.T. y C., Agosto 24 de 2016

Señores
TRANSCARIBE S.A.
Atcn. Comité Evaluador
Licitación N° TC-LPN-001-2016
Ciudad

REF: Remisión Documentos y justificación del valor ofrecido en la propuesta presentada en Licitación N° TC-LPN-001-2016

Estimados señores.

Antes de presentar la razones que sustentan el valor ofrecido en nuestra propuesta, se hace necesario aproximarlos a nuestra compañía y compartir la experiencia que poseemos en el mercado local y nacional para lo cual procederemos a hacer una breve presentación.

Somos una empresa con 10 años en el mercado local y nacional, tiempo en el cual nos hemos desempeñado de manera impecable con clientes privados y públicos, así como con proveedores y medios de comunicación.

Es posible verificar esto con solo contactar a los diferentes medios de comunicación y pedir referencias nuestras.

Igualmente, se puede verificar contactando a nuestros clientes, quienes pueden dar fe de nuestro trabajo profesional, serio, oportuno y los resultados obtenidos a lo largo de las relaciones contractuales que nos han vinculado.

Tenemos y hemos tenido dentro de nuestro portafolio de clientes empresas e instituciones muy reconocidas como:

- Alcaldía de Cartagena
- Gobernación de Bolívar

*Resps de
24/08/2016
en respuesta
RF*

- Corporación Turismo Cartagena de Indias
- Fontur
- El Ejercito Nacional
- La multinacional SABMiller, quien nos contrató a través de su HUB en Miami
- El periódico El Universal
- Centro Comercial Paseo de la Castellana
- Hotel Holiday Inn Cartagena Morros
- La serie de condominios morros:
 - Morros 922
 - Morros 3
 - Morros vitri
 - Morros epic
 - Morros ultra
 - Morros city
 - Morros eco
 - Morros ío
- La Sociedad de Mejoras Públicas de Cartagena
- Gama, la agencia de aduanas más grande Colombia
- Colegio Jorge Washington
- Invest in Cartagena
- Sun Nao Casino
- La Multinacional belga Lhoist
- Entre muchas otras

Este listado de empresas e instituciones representan una garantía de la calidad, cumplimiento y efectividad de nuestro trabajo.

Somos una empresa 100% cartagenera, cuyo trabajo profesional es reconocido nacionalmente, puesto que hemos trabajado para clientes de otras ciudades como Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Barranquilla y Santa Marta.

La revista P&M, especializada en los temas de publicidad y mercadeo en Colombia requiere frecuentemente de nuestro aporte como referentes en el sector. Y este mismo medio hizo una selección de los líderes de la industria publicitaria de la década en Colombia y nuestro director fue escogido como uno de ellos.

Por casi 10 años hemos estado vinculados con la academia, participando en la formación de las nuevas generaciones de publicistas.

Hemos desarrollado muchas campañas exitosas, en las cuales hemos posicionado personajes como niña hermosa del afro para la Campaña la Cartagena que sueñas y empleado algunos personajes ya famosos como la Chechi Baena o James Rodriguez.

Ahora bien, con relación a las razones por la cual se nos ha citado para comparecer frente al comité evaluador con el fin de explicar las razones del valor de la oferta, entendemos que este procedimiento obedece a lo establecido en el Artículo 2.2.1.1.2.2.4. del decreto 1082 de 2015, razón por la cual, se procederá a explicar con detalle el por qué nuestra oferta presenta dicho valor.

Somos una de las más grandes agencias de publicidad de la región. Nuestra facturación en el 2015 fue de \$2.428 millones de pesos. Si además sumamos a este valor de facturación la pauta y producción de material (impresos, POP, audiovisuales, etc) que manejan de forma directa con medios y proveedores algunos de nuestros clientes, pero que es ordenada por nosotros, nos hace uno de los compradores de publicidad más grandes de la costa con altos volúmenes (alrededor de los \$3 mil millones adicionales).

Gracias al manejo de diversos clientes en diversas categorías de productos y servicios y el volumen compra que mencionamos, nos permite tener beneficios de economía de escala, los cuales trasladamos a nuestros clientes, convirtiéndose en un plus para ellos, recibiendo precios muy competitivos.

Contamos con una base de datos de proveedores de alta calidad, cumplimiento y bajos precios que nos permite ser muy competitivos en el mercado.

Nuestra estructura organizacional nos permite realizar gran parte de la ejecución de las estrategias por parte de nuestro equipo sin incurrir en gastos adicionales.

Para el presente proceso hemos cotizado con nuestros proveedores habituales, quienes nos suministran los insumos con los que trabajamos y cotizamos, cotizaciones que adjuntamos en el presente documento con el fin de corroborar nuestra afirmación y demostrar con suficiencia nuestros precios.

Por ejemplo, el material de divulgación que se requiere para esta estrategia:

RELACIÓN VALOR MATERIAL DIVULGACION

| ITEM | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR PROVEEDOR |
|-----------------------------------|----------|----------------|----------------------|
| PLEGABLES RUTA | 100000 | \$ 48 | \$ 4.800.000 |
| PLEGABLES GUIA USUARIO | 100000 | \$ 48 | \$ 4.800.000 |
| PENDONES DE 120X60 CMS (288.000) | 40 | \$ 16.000 | \$ 640.000 |
| EUCOLES (AFICHES PARADEROS) | 80 | \$ 50.000 | \$ 4.000.000 |
| SUB TOTAL | | | \$ 14.240.000 |
| UTILIDAD AGENCIA | | | \$ 2.136.000 |
| | | | \$ 16.376.000 |
| 16% IVA | | | \$ 2.620.160 |
| TOTAL MATERIAL DIVULGACION | | | \$ 18.996.160 |

Adjuntamos a este documento la cotización de Nical Impresores, la cual tomamos como base para esta relación. Adicionalmente, adjuntamos

cotizaciones de otros proveedores(Panamericana Formas e Impresos, OPE, Impresión Digital Bogotá), en las cuales se evidencia que estos valores son los precios del mercado.

Por otro lado, queremos manifestarle que nuestros productos y servicios cumplen con todos y cada uno de los requisitos mínimos exigidos en el pliego de condiciones y los precios ofertados, además de corresponder con los precios del mercado, incluso nos arrojan un margen de utilidad representativo que permite concluir que en caso de ser adjudicatarios el mismo se ejecutaría sin inconveniente alguno, brindándole todas las garantías a la entidad.

Ahora bien, no es coincidencia que otro de los proponentes hubiere presentado una oferta económica similar a la nuestra, lo que corrobora nuestros argumentos.

| PROPONENTE | VALOR MATERIAL DIVULGACIÓN | VALOR SERVICIOS |
|-------------------------------|----------------------------|-----------------|
| Nova Creatividad & Estrategia | \$16.376.000 | \$73.000.000 |
| Fenix Media Group | \$17.068.965 | \$80.000.000 |

Pueden tener la plena seguridad y tranquilidad que de escoger nuestra oferta, la cual se encontraría de primera, en el orden de elegibilidad por el factor precio, la entidad recibirá una asesoría profesional del más alto nivel.

Atentamente,



JUAN CARLOS CHAMAT BARRIOS
C.C. N° 73.575.824 de Cartagena
Representante Legal

6

PANAMERICANA**formas e IMPRESOS S.A.**

NIT 800.175.457 - 5

COTIZACION No.

662182 1

| | |
|---|----------------------------|
| CIUDAD Bogota D.C. | FECHA 04 08 2016 |
| FORMA DE PAGO 100 % ANTICIPADO | VIGENCIA 30 dias |
| CLIENTE NOVA CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA LTDA | NIT 900100303 |
| ATENCION | CIUDAD CARTAGENA |
| DIRECCION BRR BOCAGRANDE CR 2 8 142 P 02 LC 204 | TELEFONO 6657046 |

Atendiendo su solicitud, tenemos el gusto de presentar la siguiente oferta.

| DESCRIPCION | | | | | | Pag. 1 de 1 |
|---|----------|-----------------------------|-----------|-----------------|--------------------------|-------------|
| Titulo: PLEGABLE | | | | | | |
| Formato: 28.0 X 21.8 | | | | | | |
| PARTE | PAGINAS | PAPEL | | TINTAS | ESPECIFICACIONES | |
| ..Cial | 2 | FSC OFFSET 75 GRS. (CARTON) | | 4/4 | (RPC) IMPRESION -PLEGADO | |
| Encuadernacion: TRES CUERPOS | | | | | | |
| Empaque: CAJA DE CARTON CORRIENTE-BOLSAS | | | | | | |
| Paginas | Cantidad | Vlr.Unit. | Vlr.Adic. | Vlr.Total | NO | |
| 2 | 100,000 | \$ 55.00 | \$ 55.00 | \$ 5,500,000.00 | 0.00 | |
| OBSERVACIONES: | | | | | | |
| Precios no incluyen IVA. Para efectos de exencion del impuesto, indispensable hacernos llegar copia fisica del documento (ISBN o ISSN). | | | | | | |
| CLIENTE SUMINISTRA ARCHIVOS EN PDF LISTOS PARA IMPRESION - TRABAJO SE REALIZA EN CTP | | | | | | |

Visite nuestra Página Web: www.panamericanafei.com.co o escribanos a atencionalcliente@panamericana.com.co

Cotización condicionada a evaluación financiera del cliente por el Departamento de Cartera

| |
|---|
| Asesor Comercial PIEDAD LILIANA OCHOA PINILLA |
|---|

| |
|---|
| Gerente Comercial JOSE EDUARDO FRANCO |
|---|

| |
|--|
| ACEPTO ESTA COTIZACION EN SUS CONDICIONES Y CONFIRMO PEDIDO Firma y Sello Cliente |
|--|

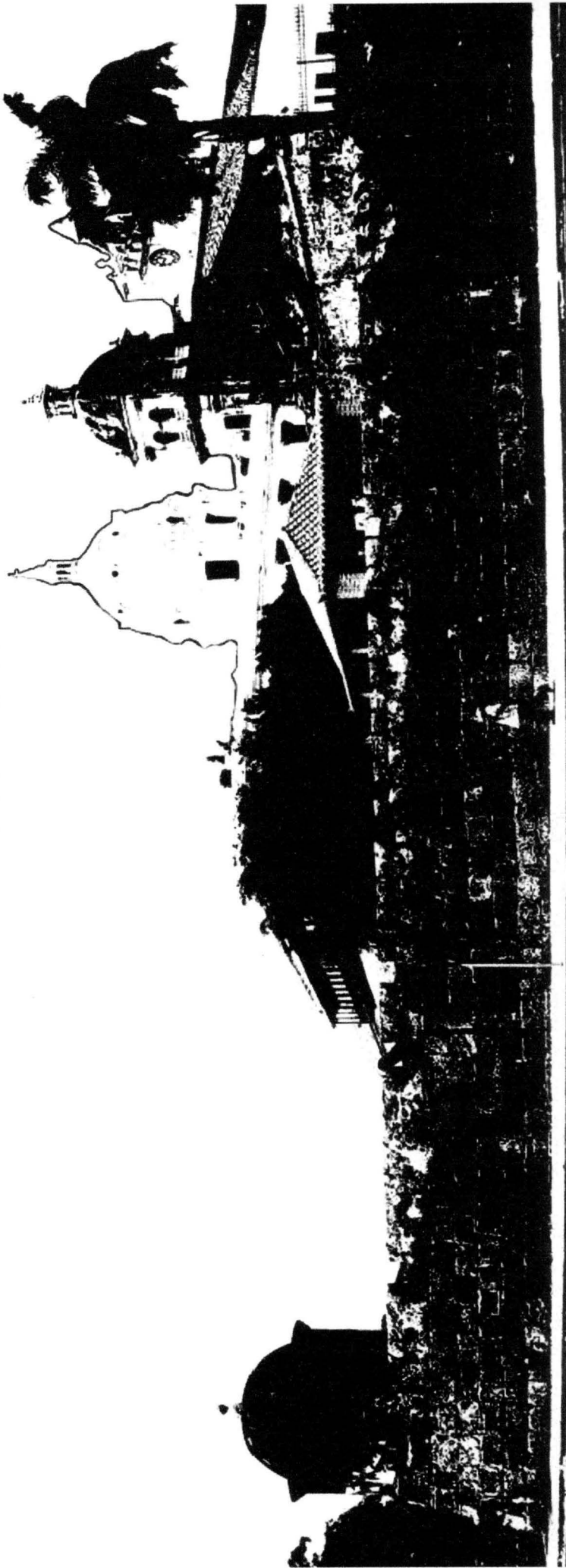
La fecha de entrega del trabajo se pactará en el momento que los ferros o PDFS regresen con el Vo. Bo. respectivo. Toda modificación se facturará por separado. El cliente aceptará el 10% de más o de menos de la cantidad ordenada. El Impuesto al Valor Agregado (IVA) se liquidará en el momento de facturación en caso que el producto lo amerite. Los precios no variarán siempre y cuando el costo de las materias primas y las condiciones económicas del país no sufran alteraciones adicionales a las normales previstas.

En la elaboración de este trabajo, la empresa PANAMERICANA FORMAS E IMPRESOS S.A. actúa solamente como impresor, de buena fe y exenta de culpa, razón por la cual no se hace responsable de cualquier acción civil o penal por violaciones a normas sobre propiedad industrial (propiedad intelectual y derechos de autor). El cliente garantiza a PANAMERICANA FORMAS E IMPRESOS S.A. que cuenta con la titularidad o el derecho de uso respecto a los derechos de propiedad industrial y la defenderá, a su exclusivo costo, en cualquier juicio que se inicie en su contra por este concepto.

DIRECCION: Calle 65 No. 95-28 Bogotá, D.C. - Colombia Teléfonos: 4302110 - 4300355 Fax: 2763008 A.A.: 095557
 E-mail: vrotativa@panamericana.com.co Fax Rotativa : 430 2110 Ext. 334
vimpresos@panamericana.com.co Fax Impresos: 252 8354
vformas@panamericana.com.co Fax Formas : 276 1500

OFCE

INFORMADORES TURISTICOS CARTAGENA



COSTOS PRODUCCION

Material: **Poliestileno Cal 20**

Tipo de Impresión: **Digital**

Valor Und: **\$59.000**

Tamaño : **1,21x1,77Mts**

COSTOS ALQUILER

Tiempo de entrega artes:

5 días hábiles.

Tiempo arrendamiento:

Mensual (30 días)

Valor arrendamiento:

\$1.100.000

Iluminación: **SI**

2



Articulos Publicitarios en Sublimacion a todo color.



AHORA ENCUENTRA

**PRODUCTOS
PROMOCIONALES Y
SUBLIMACIÓN**

IMPRESION DIGITAL

Banner desde \$13.000
Pendones desde \$15.000

Corte laser

\$500 mín!



**Trabajos en acrilico / Corte/
Avisos / Trabajos en alturas / Vinyl
POP/ Gigantografias / Vallas**